

PRİZMA REKLAM AJANSI

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



PRİZMA

REKLAM AJANSI

İÇİNDEKİLER

Hakkımızda.....	3
Vizyon ve misyonumuz	6
Logo	7
Renkler ve yazı tipleri	11
Basılı Materyaller	14
Dijital	19

HAKKIMIZDA

Tarihçe, Hakkımızda,
Vizyonumuz, Misyonumuz

Tarihçe

2025 yılında yaratıcı fikirleri güçlü markalarla buluşturmak vizyonuyla kurulan Prizma Reklam Ajansı, kısa sürede reklam ve dijital pazarlama dünyasında kendine özgü bir yer edinmiştir. Kuruluşundan bu yana, markaların kimliğini yansıtan yenilikçi çözümler üretmeyi ilke edinen Prizma, her projeye stratejik bakış açısı, estetik dokunuş ve teknolojik yenilikleri bir arada sunar.

İlk günden itibaren hedefimiz; sadece reklam yapmak değil, markaların hikâyelerini doğru anlatmak oldu. Tasarımdan dijital kampanyalara, sosyal medya yönetiminden prodüksiyon hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede hizmet veren ajansımız, yaratıcılığı ölçülebilir sonuçlarla birleştirerek fark yaratan işler üretir.

Bugün Prizma Reklam Ajansı, genç ve dinamik ekibiyle, Türkiye'nin farklı şehirlerinden birçok markaya hizmet vermekte; yenilikçi yaklaşımıyla her geçen gün büyümeye devam etmektedir.

Her proje, bizim için yeni bir prizmanın ışığı gibi — farklı açılardan bakan, çok yönlü ve parlayan bir fikir yolculuğudur.

“Hayallerinizden marka yaratın”
PRİZMA REKLAM

HAKKIMIZDA



BERRA GÜNGÖR

Kurucu ve yaratıcı strateji uzman



ASLI KANBUR

**Kurucu, Marka ve Medya
Planlama Sorumlusu**



EVİN DİMNÜ

**Kurucu, halkla ilişkiler ve iletişim
koordinatörü**

Takım olarak İki heceli, beş harfli bir kelimedenden çok daha fazlasıyız.

Enerji dolu, genç ve heyecanlıyız.

Araştırmayı, yeniye ulaşmayı ve fark yaratmayı seven profesyonel bir ekipten oluşuyoruz.

İşimizi somurtarak değil severek yapıyoruz.

VİZYONUMUZ

Reklamcılıkta yenilikçi yaklaşımlarıyla fark yaratan, yaratıcı çözümleriyle sektöre yön veren ve ulusal sınırların ötesinde güven duyulan bir marka olmayı amaçlıyoruz. İletişimi bir sanat olarak görüyor, fikirleri renklere dönüştürerek markaların dünyasına ışıltı katan bir ajans olmayı hedefliyoruz.

MİSYONUMUZ

Yaratıcı fikirleri stratejik düşünceyle birleştirerek markaların hedef kitleleriyle güçlü, anlamlı ve kalıcı bağlar kurmasını sağlamayı misyon biliyoruz. Her projede özgünlük, estetik ve etkiyi ön planda tutarak müşterilerimizin iletişim gücünü artırmak; markaları yalnızca görünür değil, hatırlanır kılmak için çabalıyoruz.

LOGO

Logomuz, logonun
yanlış kullanımı

LOGOMUZ

Prizma Reklam Ajansı'nın logosu, markanın temel değerlerini yansıtan güçlü bir sembolizm üzerine kurulmuştur.

Logo, üçgen prizma formundan ilham alarak tasarlanmıştır. Prizma, ışığı yansıtırken onu farklı renklere ayıran bir yapıya sahiptir; bu da çeşitliliği, yaratıcılığı ve çok yönlü düşünceyi simgeler.

Ajansın ismiyle görsel kimliği arasındaki bu bütünlük, markanın “fikirlere farklı açılardan ele alma” yaklaşımını temsil eder.

Üçgen biçim, istikrarı, yükselişi ve stratejik düşünmeyi; içindeki geometrik bölünmeler ise ekip çalışmasını, çok disiplinli yaklaşımı ve yaratıcı sürecin bütünlüğünü vurgular.

Logoda kullanılan bordo, tutkuyu, enerjiyi ve cesareti; gri, dengeyi, profesyonelliği ve kurumsal duruşu; siyah ise gücü, güveni ve kararlılığı temsil etmektedir.

Bu renkler birlikte, Prizma'nın hem yaratıcı hem de güven veren marka kimliğini ortaya koyar.

Tipografide tercih edilen keskin ve modern hatlar, ajansın yenilikçi bakış açısını ve dijital dünyaya uyumlu duruşunu destekler.

Logo, yalnızca bir görsel kimlik unsuru değil; Prizma Reklam Ajansı'nın “ışığı markalar için yeniden kıran” anlayışının da somut bir ifadesidir.

Prizma, markaların potansiyelini görünür kılmayı, fikirlere ışığa dönüştürmeyi ve her projede fark yaratmayı hedefler.

Bu nedenle logomuz, bir şekilden öte; yaratıcılığın, stratejinin ve vizyonun birleştiği bir simgedir.



PRIZMA

REKLAM AJANSI

LOGOMUZ



Logonun orjinal halidir boyut ve renk kurallarına uyulması gerekmektedir



Renklerin akışması durumunda logo koyu renk zeminin üstünde beyaz renk olarak kullanılabilir

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI



Logo görselde gösterilen şekilde farklı renklerde ve tek renklerde kullanılmamalıdır



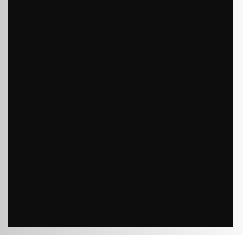
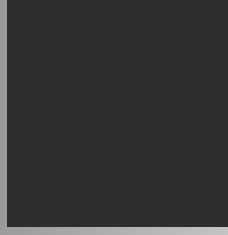
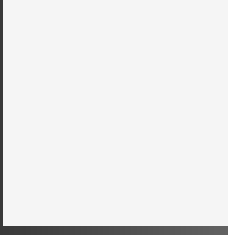
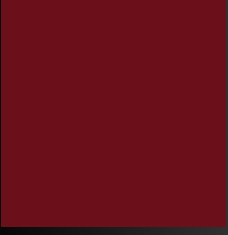
Logo bir arka plan üzerinde konumlandırılmamalıdır



RENKLER VE YAZI TIPLERİ

Kurumsal renklerimiz,
kurumsal yazı tiplerimiz

KURUMSAL RENKLERİMİZ



C: 0
M: 86
Y: 76
K: 58

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 4

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 25

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 82

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 95

R: 107
G: 15
B: 26

R: 245
G: 245
B: 245

R: 192
G: 192
B: 192

R: 46
G: 46
B: 46

R: 13
G: 13
B: 13

KURUMSAL YAZI TIPLERİ

PRİZMA REKLAM AJANSI PRİZMA REKLAM AJANSI

Sitemizde ve kurumsal kimlik kılavuzumuzda başlıklarda kullandığımız yazı tipi playfair display kalın ve yarı kalın yazı tipidir

PRİZMA REKLAM AJANSI

Sitemizde ve kurumsal kimlik kılavuzumuzda alt başlıklarda kullandığımız yazı tipi playfair display orta yazı tipidir

PRİZMA REKLAM AJANSI

Sitemizde ve kurumsal kimlik kılavuzumuzda gövde metinlerinde kullandığımız yazı tipi playfair display normal yazı tipidir



BASILI MATERYALLER

Kurumsal renklerimiz,
kurumsal yazı tiplerimiz

KARTVİZİT



KARTVİZİTİN ÖN YÜZÜDÜR



KARTVİZİTİN ARKA YÜZÜDÜR

ANTETLİ KAĞIT



TELEFON: 0123 456 78 90

E-POSTA: prizmareklamajansi@gmail.com

ADRES: 100 yıl mah. Merkez Karabük

ZARF



KUPA

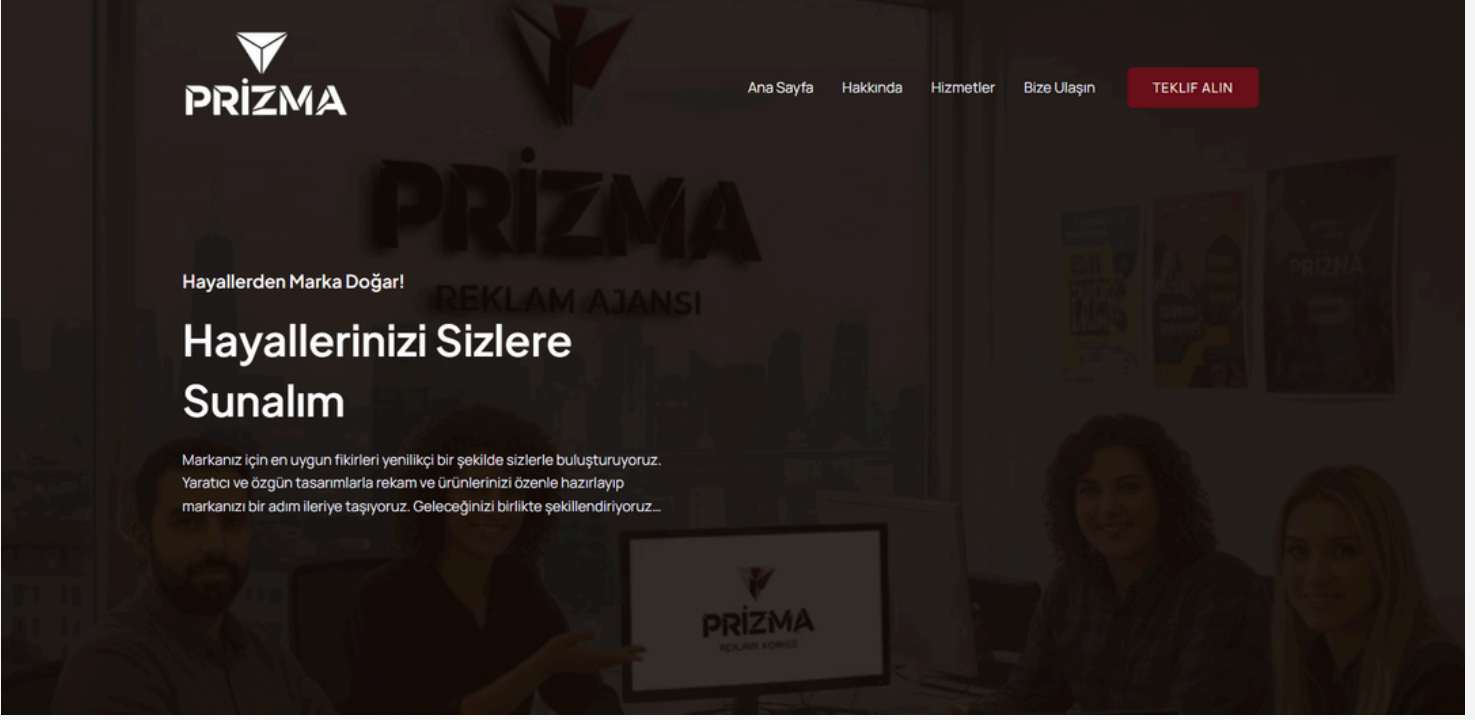




DIJİTAL

Web Sitemiz

WEB SİTEMİZ



Web sitesinde header olarak #f3f3f5 renk kodu kullanılır.

Yazı tipleri başlıklarda Playfair Display Boldgövdede playfair display mediumdur.

Basılı materyallerimiz sert hatlara sahiptir, kare ve dikdörtgenyapıdadır, web sitesinde de bu uygulama devam eder.